

GRAND'10

Guide d'inscription

ETAPE 1 : j'ouvre un compte

En cliquant, pour la première fois, sur le bouton « **Inscrivez vos projets** », vous accédez à une page vous permettant de cliquer sur le lien « **Créer un nouveau compte** ».

Un formulaire vous propose d'inscrire vos coordonnées ainsi que de choisir un mot de passe à conserver précieusement, bien sûr ; il vous permettra de revenir sur votre dossier afin de compléter ou de rajouter des projets.

ETAPE 2 : j'édite les paramètres de mon projet

Après avoir choisi dans quelle **catégorie** et **sous-catégorie** vous désirez inscrire votre projet, un formulaire vous propose d'insérer son nom ainsi que de tous les acteurs ayant participé à son élaboration.

Certains champs sont obligatoires : le **titre**, **l'agence** (ou la personne) présentant le projet, **l'annonceur/client**, le **crédit photographique**. Si vous n'avez rien à inscrire dans ce dernier champs, écrivez « pas de photo » ou « rien ».

Le « crédit photographique » nous permet de répertorier les photographies dans les projets afin que nos partenaires de l'USPP (Union Suisse des Photographes Professionnels) puissent juger les travaux photographiques. ([En savoir plus](#))

En bas de page, un texte représente la nature des projets pouvant concourir à cette sous-catégorie.

ETAPE 3 : la fiche de votre projet

Le titre de votre projet est inscrit sous la sous-catégorie. Un code lui est alloué (ex. C3-004) – il permet l'anonymat du projet lors des délibérations des jurys. Seul le nom du projet apparaît sur le site jusqu'au jour suivant les délibérations des jurys (soit le 12 mai).

Sous la fenêtre encore vide, **3 icônes** vous permettent de visualiser les fichiers que vous pouvez déposer en format : JPG, MP3, PDF.

En dessous de ces icônes, **un champs libre** vous permet dans certains cas de décrire le produit ou l'activité pour lequel votre projet est prévu. N'oubliez pas de sauvegarder ce texte avant de passer à l'étape suivante.

ETAPE 4 : l'ajout de média

En cliquant sur les icônes présentés sur la fiche du projet, vous accédez à une nouvelle fenêtre vous permettant de choisir votre média à ajouter et de le télécharger depuis votre ordinateur.

Pour un sujet unique, la fiche peut contenir jusqu'à 8 visuels du même objet: photos, gros plan, déclinaison, etc.).

Pour une campagne multi-sujets ou **une campagne 360°**, un maximum de 8 sujets peuvent être proposés. Une case à cocher vous permet de choisir le visuel qui représentera votre projet.

Un texte informatif vous rappelle les qualités des médias pouvant être téléchargés.

Contrôlez vos données en cliquant sur le bouton « **Editer les données** ».
Effacez la fiche de ce projet en cliquant sur le bouton « **Effacer ce projet** ».

Qualités des fichiers à livrer

- Image au format **JPEG**, largeur obligatoire: 1280 pixels, 72 dpi, RVB
- Son au format **MP3**
- Pour la soumission de spots TV/Ciné/Web (max. 3 minutes), veuillez soumettre une image au format **JPEG** (1280 pixels de largeur obligatoirement) décomposant votre film et qui représente le mieux votre projet. Nous envoyer par courrier votre spot en format DV (les spots doivent être livrés au format **Flash vidéo H.264 (FLV)** ou convertis sur MiniDV, DVcam ou CD/DVD avec un fichier **QuickTime DVPAL** - pas de cassettes Betacam, VHS ou Umatic) à l'adresse suivante :
 Freestudios SA
 « GRAND 2010 »
 3 rue Gourgas
 1205 Genève

Si besoin, nous nous chargerons d'encoder votre spot au format FlashVideo afin d'être inséré sur le site.

- **Document PDF.** Vous pouvez aussi ajouter un descriptif ou toute source permettant d'expliquer votre projet. Ce document pourra servir au jury lors des délibérations.
-

ETAPE 5 : le paiement

Une fois avoir ajouté votre média sur votre fiche, vous revenez automatiquement sur la fiche du projet. Une inscription sur fond rouge apparaît afin de vous rappeler que ce projet n'a pas encore été payé et qu'il ne sera publié sur le site qu'après avoir été validé par notre administration suite à votre paiement.

Vous pouvez, bien sûr, ajouter de nouveaux médias (8 maximum) avant de passer au paiement. Vous pourrez aussi revenir sur votre fiche afin de la compléter ou la modifier.

Ce paiement peut s'effectuer de 2 manières :

- **Par carte de crédit via le système sécurisé Paypal**
cliquer alors sur le bouton de paiement correspondant à votre projet :
 - Sujet unique
 - Campagne multi-sujets
 - Campagne 360°
- Si vous n'avez pas de carte de crédit ou si ne désirez pas utiliser ce mode de paiement, vous pouvez **demandeur l'envoi d'une facture par la poste** en remplissant le formulaire mis à votre disposition lors de cette étape. Dès réception de votre demande, nous vous enverrons une facture et un bulletin de versement à l'adresse indiquée et votre projet sera publié dès réception du paiement.

Rappel des prix d'inscription:

CHF 130.- par sujet et par catégorie.

CHF 250.- pour une campagne multi-sujets (maximum 8 sujets) et par catégorie.

CHF 500.- pour une campagne 360°

Merci de votre participation au GRAND !

Pour toute information, vous pouvez joindre notre coordinatrice :

Sandra Breitling

+ 41 78 795 67 07

[coordination\(at\)gprc.ch](mailto:coordination(at)gprc.ch)